SPORT INNOVATOR

Kennis- en innovatieagenda sport

2015 - 2020



HET VOORWOORD

Eind 2014 kreeg ik vanuit het ministerie van VWS de vraag of ik voorzitter wilde worden van het *Topteam Sport* dat als opdracht mee kreeg om een *Kennis- en innovatieagenda* sport te ontwikkelen. Ik heb daar niet lang over hoeven nadenken. En dezelfde houding ben ik daarna nog vaak tegengekomen bij anderen die wij vroegen om voor de Kennis- en innovatieagenda sport hun expertise in te zetten, ervaringen over te dragen of op andere wijze een bijdrage te leveren.

Hoe dat komt? Ik denk dat veel mensen sport associëren met positieve kernwaarden zoals plezier, gezondheid, ambitie en *excitement*. We zijn trots op onze topsporters en we willen hen graag helpen om nog beter te presteren. Maar we zijn ook blij met alle vrijwillige coaches en trainers die het sporten voor onszelf en onze kinderen mogelijk maken. Ook zij hebben onze hulp nodig. En de grootste uitdaging ligt misschien wel buiten de sport: de miljoenen mensen in Nederland met een chronische aandoening of een beperking, voor wie een actieve en gezonde leefstijl heel belangrijk, maar tegelijkertijd ook een grote uitdaging is.

Met deze Kennis- en innovatieagenda sport adviseert het Topteam Sport om een rendabel *ecosysteem* te creëren voor sportinnovaties. De essentie van dit systeem is dat onderzoekers, bedrijven, sportorganisaties en overheden samen werken aan sportinnovaties: zowel in *projecten* als in *centra* en de gezamenlijke *Sport Data Valley*. Ook daar zoeken we *excitement* - de grondstof voor aansprekende resultaten. De klant staat in de samenwerking steeds centraal. Klanten kunnen topsporters zijn, verenigingsleden, recreatiesporters, gehandicapte sporters, trainers, coaches, gymleraren, fitnessondernemers - maar ook de mensen die de weg naar de sport nog niet hebben gevonden.

Het Topteam constateert dat we voor sportinnovaties nog een grote inhaalslag kunnen maken. De toepassing vanuit andere terreinen op sport lijkt eindeloos; denk alleen al aan ICT, (sociale) media en big data. Andersom biedt sport een fantastisch platform aan onderzoekers en bedrijven om innovaties uit te proberen. De markt is bovendien gunstig. Mensen zijn zich meer en meer bewust van het belang van een actieve leefstijl en in Nederland and andere landen groeit de sporteconomie gestaag.

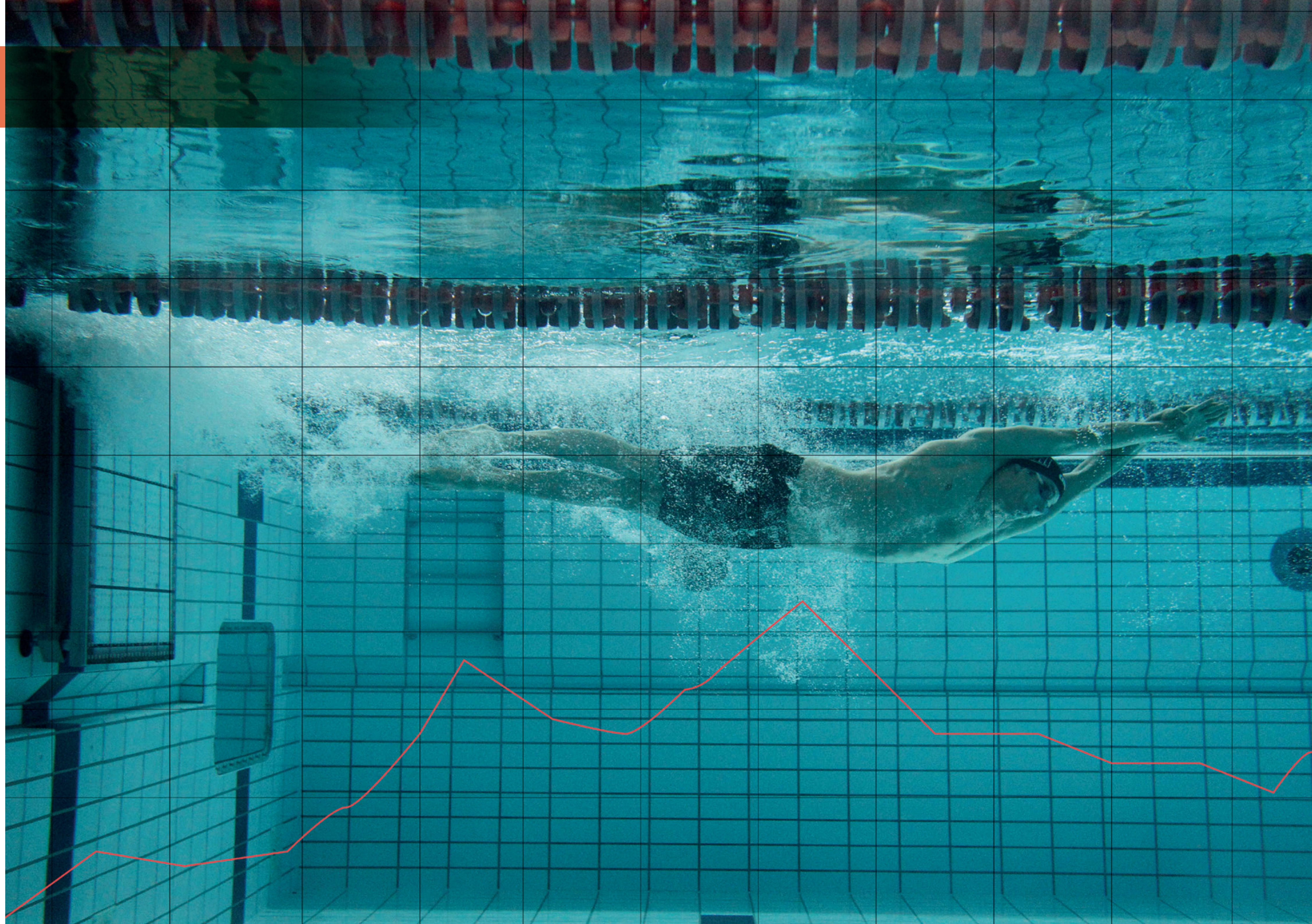
Deze Kennis- en innovatieagenda sport is nog maar het begin. Vanuit hier gaan we samen verder bouwen om met sportinnovaties voor topsport, breedtesport en bewegen het verschil te maken. Een ieder die hieraan een bijdrage wil leveren, roep ik op om zich te melden op **www.sportinnovator.nl**. Zo creëren we een sterk netwerk van sportinnovatoren. Ik heb er alle vertrouwen in!



Harry van Dorenmalen
voorzitter Topteam Sport/directeur IBM Nederland

Cover foto: Simon Balson, Marlou Van Rhijn tijdens de 100 m voor vrouwen 2014 IPC Birmingham Grand Prix, UK

Foto: Peter van Aalst, Keerpuntanalyse in InnoSportLab De Tongelreep



DE OPDRACHT

Minister Schippers van Volksgezondheid, Welzijn en Sport wil het rendement van kennis en innovatie in de sport vergroten en daarbij nadrukkelijk naast de wetenschap en de sport ook het bedrijfsleven en overheden betrekken. Daarom heeft zij eind 2014 het Topteam Sport in het leven geroepen dat onder leiding van IBM-directeur Harry van Dorenmalen de Kennis- en innovatieagenda voor de komende jaren opstelt. De Tweede Kamer is hierover geïnformeerd bij brief van 23 oktober 2014. Het Topteam bestaat uit boegbeelden uit het bedrijfsleven, sport, wetenschap en overheid, en heeft de volgende opdracht gekregen:

- breng een gezamenlijke vraaggerichte Kennis- en innovatieagenda sport tot stand voor de sport, gericht op het vergroten van *massa, focus en rendement* van kennis en innovatie: zowel voor topsport en breedtesport als voor wetenschap, economie en maatschappij;
- geef advies over het vormen van een *open netwerk* vanuit sport, wetenschap, bedrijfsleven, overheden en maatschappelijke organisaties gerelateerd aan de Kennis- en Innovatieagenda, waar partijen zich *duurzaam aan verbinden*;
- geef advies over *randvoorwaarden* voor zowel de uitvoering van de Kennis- en Innovatieagenda als het functioneren van het netwerk;
- geef advies over *monitoring en evaluatie* van de Kennis- en innovatieagenda;
- *bouw verder* op bestaande agenda's en structuren, maar *wijk hier gemotiveerd van af* wanneer dat nodig is om de doelen van massa, focus en rendement te behalen.

De aanpak

Nadat de opdracht is ontvangen heeft het Topteam de bestaande agenda's en structuren nader geanalyseerd. Daartoe zijn documenten bestudeerd maar is vooral open interactie opgezocht door gesprekken te voeren, bijeenkomsten bij te wonen en het podium en de publiciteit te zoeken. Daarnaast heeft het Topteam een team van experts aan zich gebonden en is een open netwerk gestart via **www.sportinnovator.nl**. Op deze transparante wijze heeft het Topteam een visie op sportinnovaties ontwikkeld en de ambitie geformuleerd voor de Kennis- en innovatieagenda sport.

Het resultaat

Het Topteam heeft gekozen voor een aanpak op basis van de volgende formule:

Plan x Leiderschap x Innoveren x Excitement = Resultaat

De combinatie van een gedegen plan, gedragen door visionair en sterk leiderschap, met een grote dosis enthousiasme en energie, leidt tot innovaties die daadwerkelijk het verschil maken voor de sport. Met de Kennis- en innovatieagenda sport wil het Topteam resultaten behalen en het verschil maken.

Bij resultaten van sportinnovaties gaat het om innovaties die leiden tot meer medailles, maar ook om innovaties die leiden tot een gezonde en actieve leefstijl van de bevolking en meer sportdeelname.

Het verschil dat een sportinnovatie maakt, is merkbaar en levert voordeel op voor degenen voor wie de innovatie bedoeld is: topsporters, recreatieve sporters, trainers, coaches, professionals en/of vrijwilligers in de sport. Sportinnovaties kunnen zich ook richten op mensen met een minder actieve leefstijl. Kortom, de gevraagde sportinnovaties:

- stimuleren burgers tot bewegen, sportdeelname en/of een actieve en gezonde leefstijl;
- stimuleren talenten en/of (top)sporters om tot betere prestaties te komen;
- gaan gepaard met maatschappelijk rendement, bijvoorbeeld op het terrein van gezondheid, welzijn, onderwijs, leefbaarheid;
- gaan gepaard met economisch rendement, omdat de innovaties uiteindelijk winstgevend zijn voor het bedrijfsleven;
- dragen bij aan de opbouw van (wetenschappelijke) kennis rondom sporten en bewegen.

Foto: Pali Rao



DE AMBITIE

De ambitie van het Topteam is door middel van de agenda de krachten te bundelen van verschillende sectoren en de samenwerking te stimuleren tussen sport, bedrijfsleven, wetenschap, overheden en maatschappelijke organisaties. Het Topteam maakt het voor partijen aantrekkelijk en vanzelfsprekend om zich duurzaam te verbinden aan de agenda. Dit verhoogt de relevantie van de agenda en vergroot het draagvlak voor en de effectiviteit van de uitvoering. Het ministerie van VWS heeft middelen gereserveerd voor de uitvoering van de agenda. Het Topteam zet zich in om deze middelen te vermenigvuldigen door het aangaan van partnerships op programmaniveau en het organiseren van cofinanciering op projectniveau.

De analyse

Het Topteam heeft kennis genomen van recente relevante rapporten, plannen en documentatie die betrekking hebben op sportinnovaties:

- *Rapportage Sport 2014* (Sociaal en Cultureel Planbureau) over trends en ontwikkelingen in de sport;
- *Sport in Beeld* (Centraal bureau voor de Statistiek) over de Nederlandse sporteconomie;
- Evaluatie sportinnovatie in Nederland 2006-2013 (Technopolis Group) in opdracht van de ministeries van VWS en EZ;
- (het overdrachtsdocument van) het Sectorplan Sportonderzoek en -onderwijs 2011-2016;
- het *Onderzoeksprogramma Sport* van ZonMw, Technologiestichting STW en NWO en de voorloper daarvan, *het Onderzoeksprogramma Sport, Bewegen en Gezondheid* van ZonMw.

Daarnaast heeft het Topteam zich uitgebreid georiënteerd op andere bestaande initiatieven en de bestaande infrastructuur. Via de website **www.sportinnovator.nl** en expertmeetings is gericht gezocht naar vragen en ideeën die op dit moment leven in de samenleving, en de expertise en ervaring met sportinnovatie die al bestaat.

Het Topteam zal de komende periode samenwerking zoeken met goede bestaande initiatieven in de gevallen waarin deze samenwerking bijdraagt aan de realisering van de agenda.

De uitgangspunten

Het Topteam hanteert bij de invulling van de agenda en de programmering van middelen een aantal richtinggevende uitgangspunten.

- het Topteam wil aandacht voor sportinnovaties die een **relevant verschil** maken voor zowel topsporters, recreatieve sporters als mensen met een minder actieve leefstijl. Er dient dus een aantoonbare behoefte aan of noodzaak voor de sportinnovaties te zijn bij de (eind)gebruikers;
- er is **focus** nodig bij het stimuleren van sportinnovaties, mede gelet op de beschikbare middelen. Het Topteam legt de focus op kwaliteit, technologie en samenwerking;
- de sportinnovaties leveren concreet **rendement** op. Daarbij gaat het niet alleen over het rendement voor sporters en onderzoekers, maar ook om de economische en maatschappelijke opbrengst van de innovaties;
- om sportinnovaties mogelijk te maken, is een goed ‘ecosysteem’ nodig van **goede ideeën**, een uitnodigende (fysieke of digitale) **omgeving** en een heldere **aansturing** en besluitvorming;
- het Topteam zet in op sterke **consortia**. Het Topteam wil de samenwerking rond projecten en centra goed laten functioneren. Ondernemers, onderzoekers, sporters en professionals bij overheden en maatschappelijke organisaties werken samen aan sportinnovaties. De inzet van het **bedrijfsleven** is cruciaal met oog op het economisch rendement. Het Topteam acht de ontwikkeling van start ups voor sportinnovaties kansrijk.



Foto: Prestatiemonitoring op InnoSportLab Sport & Beweeg!

DE SAMENHANG

In Nederland wordt op verschillende plekken en in verschillende constellaties door sporters, coaches, onderzoekers en ondernemers aan sportinnovaties gewerkt. Een aantal centra heeft zich specifiek toegelegd op sportgerelateerde innovaties. Deze blijven ook in de toekomst van groot belang voor het ontwikkelen en toepasbaar maken van innovaties. Tegelijkertijd is de conclusie dat binnen het huidige scala aan centra de diversiteit erg groot is afgemeten aan organisatieniveau, kwaliteit, aandachtsgebieden, schaalgrootte, thema's, takken van sport, eindgebruikers, wetenschappelijke disciplines, deelnemende partijen en -vooral- impact en rendement.

Het Topteam is van mening dat een kwaliteitsimpuls en meer richting en samenhang voor projecten en de infrastructuur voor sportinnovaties wenselijk zijn. Ten opzichte van de bestaande situatie betekent dit dat het Topteam gaat inzetten op:

- organisatie en aansturing van een samenhangend 'ecosysteem' voor sportinnovaties;
- kwaliteitsimpuls door instellen van een kwaliteitskeurmerk en kwaliteitscriteria voor projecten en ideeën;
- outputsturing waarbij het resultaat voorop staat;
- vergroten van de impact door het realiseren van maatschappelijk en economisch rendement;
- het inbrengen en delen van data en technologie.



Foto: botsmedia.com, Kite Sim is de eerste realistische kitesurfsimulator

DE ADVIEZEN

Het Topteam adviseert minister Schippers in te zetten op drie samenhangende voornemens bij het bewerkstelligen van impact en rendement van sportinnovaties:

- **Sport Data Valley**: het delen van data als onderliggend principe; een gezamenlijk gedragen systeem waarbinnen sportgerelateerde data worden verzameld, verwerkt, geanalyseerd en beschikbaar gesteld. Er zullen nadere afspraken dienen te worden gemaakt over de manier waarop dit geschiedt;
- het faciliteren van de doorontwikkeling van hoogwaardige gecertificeerde **Sportinnovator Centra** waarbinnen partijen vanuit sport, bedrijfsleven, wetenschap en overheid samenwerken aan het structureel afleveren van innovaties voor de sport;
- het stimuleren en faciliteren van kansrijke innovatieve ideeën die worden uitgewerkt tot concrete diensten en producten. De verspreidingskansen en marktgerichtheid staan centraal binnen deze **Sportinnovator projecten**.

De drie adviezen op het gebied van data, centra en projecten zijn onlosmakelijk verbonden binnen het **Sportinnovator ecosysteem**.

Bij de realisering van uitwerking van de voornemens is een aantal uitgangspunten leidend:

- *samenwerking binnen sterke consortia*
  Het Topteam is van mening dat succesvolle sportinnovaties ontstaan in samenwerking tussen verschillende partijen. Daarom wil het de ontmoeting en verbinding tussen partijen stimuleren. Het is van belang om plekken, zowel fysiek als virtueel, te creëren waarbij het mogelijk is om met elkaar te werken aan ideeën en projecten, en waarbij via co-creatie duurzame sportinnovaties worden gerealiseerd. Bovendien ontstaat meer massa doordat partijen elkaar opzoeken en gezamenlijk investeren in kansrijke projecten. De genoemde plekken zullen herkenbaar en vindbaar zijn. Het is belangrijk dat personen met kansrijke ideeën of relevante vragen weten waar ze terecht kunnen en dat zij aldaar concreet op weg worden geholpen;

- *grensoverschrijdende aanpak*
  Het sportdomein is divers en de uitdagingen zijn groot. Innovatoren en vrije denkers zijn nodig om grenzen tussen disciplines te kunnen overschrijden. Een grensoverschrijdende aanpak is nodig om impact te genereren vanuit topsport naar de breedtesport en vice versa, maar ook van en naar terreinen buiten de sport. Het Topteam is van mening dat er nog grote winst voor de sport kan worden gehaald door toepassingen vanuit andere wetenschaps-disciplines mogelijk te maken;



Foto: Digidaan, InnoSportLab Thialf
biedt een hoogwaardige testomgeving

DE ADVIEZEN

(vervolg)

- *sterke betrokkenheid van het bedrijfsleven*
  Voor succesvolle sportinnovaties is het uitdenken van rendabele business cases essentieel. Het Topteam wil het voor het bedrijfsleven aantrekkelijk maken te participeren en investeren in sportinnovaties. Dat geldt zowel voor starters en MKB als voor grotere bedrijven en industrie. Het Topteam richt zich daarbij op bedrijven die vanuit hun corebusiness de sportmarkt bedienen en op bedrijven die nog geen binding met de sportmarkt hebben maar wel expertise of business die inzetbaar is voor topsport, sport en bewegen;

  Daarnaast kan sport een waardevol platform voor het bedrijfsleven zijn. Los van innovaties die specifiek voor de sportmarkt bedoeld zijn, kan de sportwereld ook fungeren als 'launching customer'. Zo kunnen innovaties die ontwikkeld worden voor een ander doel via de (top)sport onder de aandacht komen. Daarnaast kan de sport een aantrekkelijke sector zijn omdat innovaties onder hoge druk getest kunnen worden;

- *eindgebruiker in beeld*
  Wie gaat de innovatie uiteindelijk gebruiken? Hoe helpt een sportinnovatie de topsporter bij een nog betere prestatie, of de burger bij een actievere leefstijl? Deze vragen worden geadresseerd en beantwoord voordat een Sportinnovator project start. Vraaggericht en toepassingsgericht werken is nodig om te voorkomen dat concrete resultaten en valorisatie achterblijven. De eindgebruiker is dus al in de eerste fase van een project nadrukkelijk in beeld;

- *onderzoekscomponent*
  Sportinnovaties vragen dikwijls om goed onderzoek. Dit onderzoek vindt plaats vanuit een aantoonbare vraag, een sterke toepassingsgerichtheid en een rendabele business case;

- *delen van data*
  Projecten en onderzoek leveren een scala aan uitkomsten en data op. Onderzoekers en innovatoren die participeren in het Sportinnovator netwerk, delen hun resultaten en data met elkaar in de Sport Data Valley. Zo maken ze meer massa en bouwen ze voort op elkaars ervaringen. De koppeling van databestanden leidt tot schaalvergroting, maakt secundaire analyses mogelijk en levert nieuwe inzichten en innovaties op.



Foto: InnoSportLab Sport & Beweeg!
innoveert voor jong en oud

HET SYSTEEM

Het netwerk van Sportinnovator centra, de uitvoering van Sportinnovator projecten en de Sport Data Valley staan binnen het Sportinnovator systeem in nauwe verbinding en wisselwerking met elkaar. Zo mogelijk worden projecten uitgevoerd in samenwerking met de centra. Data uit de centra en de projecten worden centraal toegankelijk gemaakt in de Sport Data Valley. De analyse van deze data kan vervolgens sportinnovatoren weer inspireren tot nieuwe ideeën.

Het Topteam stuurt aan op convenanten waarin met de betrokken partners uit centra, projecten en de Sport Data Valley afspraken worden gemaakt over de beoogde resultaten, samenwerking en uitwisseling. Op gepaste momenten wordt de voortgang besproken waarbij het Topteam instrumenten zal inzetten zoals certificering en visitatie.

Het Topteam zal de voortgang laten monitoren en centra, projecten en de Sport Data Valley met elkaar verbinden. Waar nodig wordt tussentijds bijgestuurd.

Het Orkestratieteam

Om de resultaten van projecten, centra en data te maximaliseren stelt het Topteam voor een Orkestratieteam in het leven te roepen. Dit team bestaat uit:

- vertegenwoordigers van een selectie van de gecertificeerde centra;
- enkele data-scientists van de Sport Data Valley;
- enkele ondernemers van succesvolle projecten of start ups;
- een communicatieadviseur om verder te bouwen aan draagvlak en netwerkvorming;
- een linking pin uit het Topteam;
- een projectleider, die het profiel heeft van een initiatiefrijke ondernemer en affiniteit met sport, onderzoek en maatschappij.

Het Orkestratieteam wordt zoveel mogelijk samengesteld uit de inzet van bestaande organisaties en ondersteund door het Topteam. Dit team is tevens de verbinding naar en tussen regio's, stimuleert draagvlak, eigenaarschap en verankering.

De organisaties die deelnemen in het Orkestratieteam gaan een samenwerking met elkaar aan waarin onder andere de inzet van fte's en het gebruikmaken van werkplekken en vergaderlocaties wordt geregeld. De belangrijkste taken/activiteiten van het team bestaan uit:

- het organiseren van Calls for proposals;
- het organiseren van certificering van de centra;
- het opzetten van de Sport Data Valley;
- de netwerkvorming onder sportinnovatoren, onder andere door het organiseren van matchmaking bijeenkomsten;
- het begeleiden/coachen van centra en projecten;
- het uitwerken van partnerships;
- het organiseren van events;
- PR en communicatie onder andere via **www.sportinnovator.nl**.

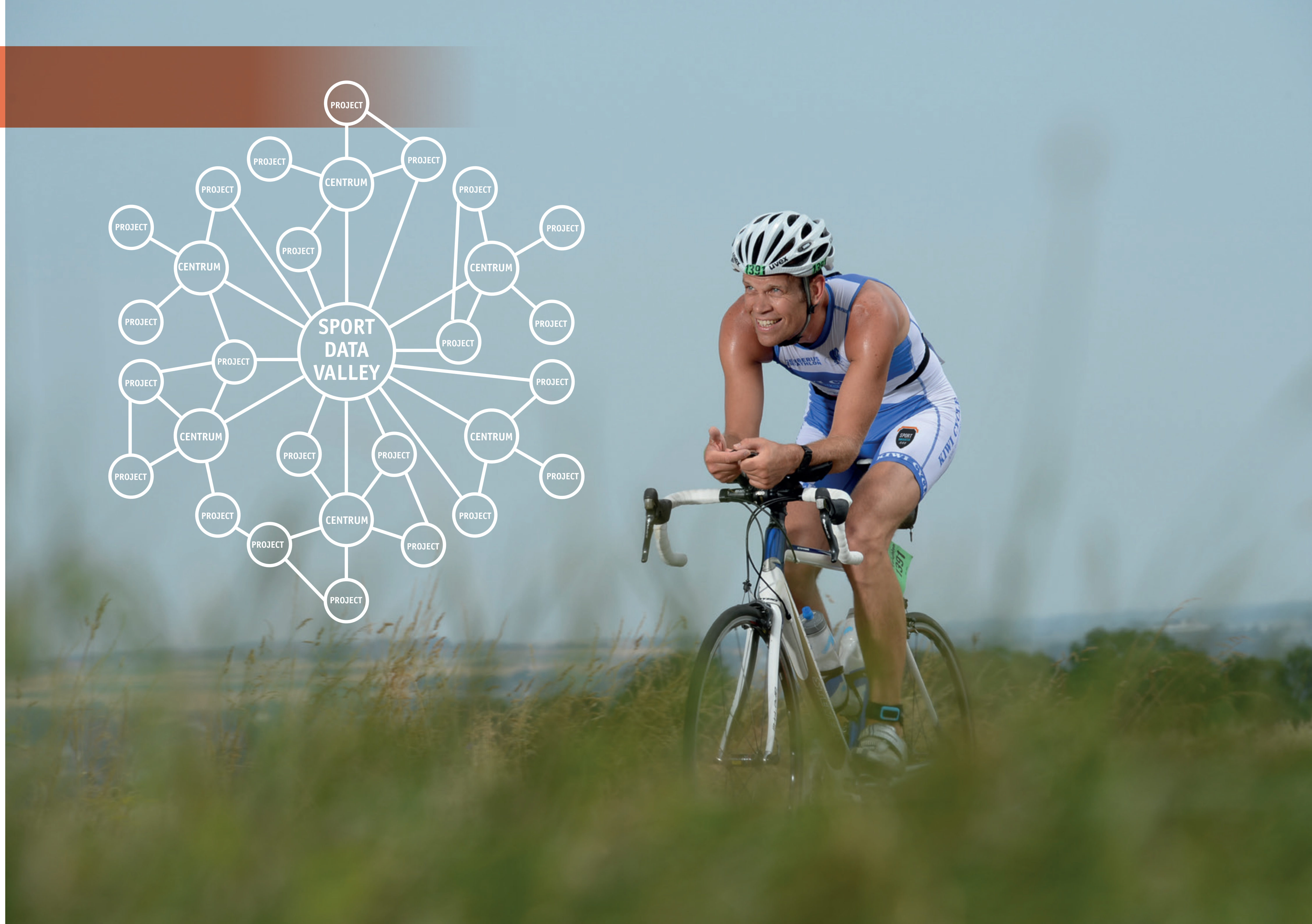


Foto: NISB

HET SYSTEEM

(vervolg)

De Sport Data Valley

Sportinnovaties dragen bij aan meer sporten, meer bewegen en beter presteren. Daarnaast zijn de onderliggende data van onderzoek en toepassing zeer waardevol voor een bredere toepassing en verspreiding. Om meer massa te genereren en om voort te bouwen op elkaars ervaringen, is het van wezenlijk belang dat onderzoekers en innovatoren kunnen putten uit bestaande data en hun eigen data in een open systeem met elkaar kunnen delen en verrijken. De koppeling van databestanden leidt tot schaalvergroting, maakt secundaire analyses mogelijk en levert nieuwe inzichten op. Het Topteam beoogt niet alleen de toekomstige data te bundelen, maar zeker ook om de bestaande data op een passende manier beschikbaar te maken zodat een lerend sportdata systeem ontstaat, onafhankelijk van individuele belangen: de Sport Data Valley. Het Topteam ziet bij dit onderdeel een kans om partnerships aan te gaan met organisaties en bedrijven om te komen tot een deelprogramma, waarbinnen sprake is van kennisontwikkeling en toepassingsgerichte, op data gebaseerde innovaties. Tevens zal worden nagegaan of aangesloten kan worden bij succesvolle bestaande databases in de wereld van sport en/of wetenschap.

De centra

Het Topteam is van mening dat het huidige landschap van centra meer samenhang nodig heeft en een kwaliteitsimpuls behoeft. Daarom moeten de huidige en potentiële centra gestimuleerd zich te certificeren. Centra met een Sportinnovator keurmerk zijn hoogwaardige en thematisch gespecialiseerde plekken waar rendabele innovaties ontwikkeld worden door onderzoek, bedrijfsleven, overheden en sport samen te brengen. Dit traject zal uiteraard gefaseerd worden ingezet. Om te beginnen worden huidige en potentiële centra aangemoedigd zich aan te melden om deel uit te maken van het toekomstige Sportinnovator ecosysteem. Vervolgens kunnen de kansrijke centra door middel van gerichte financiering en begeleiding toewerken naar uiteindelijke certificering.

Het Topteam stimuleert en ondersteunt centra die zich binnen enkele jaren weten te ontwikkelen en certificeren tot Sportinnovator centrum, aan de hand van de volgende criteria:

- **leiderschap en planning:** visionair en ambitieus leiderschap, een plan voor 3-5 jaar met heldere doelstellingen, internationale scope/positionering in Nederland en Europa, (opbouw) track record, data sharing;
- **organisatie:** eigenaarschap, (omschreven) samenwerkingsverband van partners in de regio waaronder de lokale overheid, kennisinstellingen, bedrijven en sportorganisaties. De centra zijn toegankelijk voor iedereen met goede ideeën en relevante vragen. Heldere en functionele processen om te komen van idee tot actie, maar ook werkbare oplossingen rondom zaken als intellectueel eigendom;
- **klanten:** beschikken over een goede en duurzame (regionale) kring van afnemers;
- **management:** businessplan, milestones, volgsysteem, boekhouding;
- **financiering:** substantiële cofinanciering van partners bij aanvang (in cash en/of in kind), Europese financiering, zelfvoorzienend in 3-5 jaar, continuïteit;
- **bijdrage aan het Sportinnovator ecosysteem:** bijdrage aan het netwerk, het stimuleren van kansrijke ideeën, faciliteren van projecten, het bieden van een 'real life' testomgeving, data sharing in de Sport Data Valley. De centra vormen samen het netwerk waarbinnen de Kennis- en innovatie-agenda sport tot uitvoering komt.



Foto: NISB

HET SYSTEEM

(vervolg)

De ideeën
Goede ideeën komen overal vandaan. Vanuit het laboratorium, de marketing-afdeling, maar ook uit de hobbykamer of het voetbalveld. Het Topteam moedigt iedereen aan om ideeën te delen en maakt het mogelijk om de meest kansrijke ideeën via Sportinnovator projecten te realiseren. Met steun vanuit de Kennis- en innovatieagenda sport en de Calls, of met hulp van andere partijen die gevonden kunnen worden via het Sportinnovator netwerk.

Het Topteam is op zoek naar ideeën en projectvoorstellen die matchen met de volgende uitgangspunten:

- **uniciteit**: gaat het om een uniek product, unieke dienst of een unieke oplossing?

- **impact**: welk verschil maakt de innovatie voor de sporter of de samenleving? Kan de innovatie een bredere toepassing vinden binnen en/of buiten de sport?
  Welke (potentiële) impact heeft de innovatie op de economie?
  Zijn er kansen voor de innovatie in internationale context?

- **eindgebruiker**: is de eindgebruiker in beeld en betrokken? Is er (potentiële) behoefte aan de innovatie? Is er een (wereld)markt voor het idee?

- **haalbaarheid**: is het idee binnen afzienbare tijd te realiseren en op de markt te brengen (time to market)? Is het schaalbaar en reproduceerbaar? Wie is eigenaar en hoe ziet het verdienmodel eruit?

- **samenwerking**: is er sprake van samenwerking tussen sport, overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen? Welke (aanvullende) kennis of expertise van andere partijen is voor de uitvoering van het idee nodig?

- **wisdom of the crowd**: hoe beoordelen andere partijen het idee? Hoe worden deze partijen gevonden en betrokken?

Er wordt aan de sport, het bedrijfsleven, de overheden en de wetenschap gevraagd om deze ingediende voorstellen op hun merites (mee) te beoordelen. Er zal op basis van de input uit het netwerk en de gestelde criteria een transparante keuze worden gemaakt voor de beste voorstellen.



Foto: Sportivation, De Fantastick is een innovatieve junior hockeystick speciaal ontwikkeld voor kinderen tussen 3 en 7 jaar

DE PLANNING

Het Topteam heeft voor het realiseren van sportinnovaties een ambitieuze agenda opgesteld met een netwerkstructuur van Sportinnovator centra, de uitvoering van Sportinnovator projecten en de ontwikkeling van de Sport Data Valley. De voornemens hieruit zijn niet in één keer gerealiseerd. Er zal sprake zijn van een groeiproces. Daarom stelt het Topteam een gefaseerde aanpak voor waarin de beschikbare middelen gewogen zullen worden ingezet voor de opbouw van de infrastructuur, de opbouw van de Sport Data Valley en de uitvoering van projecten en ideeën.

De komende periode staat voor het Topteam in het teken van:

- het aanbieden van de agenda aan de minister van VWS: op basis van de agenda adviseert het Topteam de minister van VWS om de beschikbare middelen voor sportinnovatie in te zetten op de voornemens die in deze agenda worden genoemd. De minister neemt hierover een besluit en informeert de **Tweede Kamer**;

- het uitwerken van een **Roadmap**: na het besluit van de Minister stelt het Topteam een roadmap op met een gefaseerde planning.

Nog in 2015 worden in ieder geval de volgende acties ondernomen:

- *sluiten van partnerships*
  Het Topteam gaat waar mogelijk partnerships aan met organisaties en initiatieven, om zodoende meer volume en massa te kunnen creëren voor de voornemens uit de agenda;

- *informeren en enthousiasmeren van netwerk*
  Nu de agenda gereed is, ligt de nadruk op het uitdragen van de boodschap en het creëren van excitement. Het Topteam vindt het van groot belang dat alle informatie op een voor ieder toegankelijke manier beschikbaar is. Het Topteam daagt mensen uit hun beste ideeën naar voren te brengen en consortia te sluiten waarin expertise aanwezig is om tot succesvolle innovaties te komen. Het Topteam ondersteunt de netwerkvorming van partijen. Er zullen bijeenkomsten worden georganiseerd in aanloop naar de openstelling van de call-for-proposals;

- *call for proposals*
  De agenda wordt vertaald in een open oproep voor voorstellen (call for proposals). Daarbij worden de criteria en procedure verder uitgewerkt. Enerzijds gaat het om een call voor ideeën/projecten en anderzijds voor consortia die de ambitie hebben om zich te ontwikkelen tot een Sportinnovator centrum, of dat wellicht al (menen te) zijn;

- *deelprogramma Sport Data Valley*
  De ideeën over de Sport Data Valley zullen met behulp van inhoudelijk experts verder worden uitgewerkt, en daarbij zal actief de samenwerking worden gezocht met overheden en bedrijfsleven;

- *opzetten van het Orkestratieteam*
  Ontwikkelen van een efficiënt en effectief Orkestratieteam uit de gelederen van bestaande organisaties, dat op zijn beurt een aantal instrumenten ontwikkelt voor de aansturing, ondersteuning en monitoring van het Sportinnovator ecosysteem.



Foto: Meten is weten op InnoSportLab Papendal

Het Topteam Sport bestaat uit:

- **Harry van Dorenmalen (voorzitter)** directeur IBM Nederland
- **Martin Olde Weghuis** CTO Royal ten Cate
- **Bas van Rens** CEO Mylaps
- **Maurits Hendriks** technisch directeur NOC*NSF
- **Aarnout Brombacher** hoogleraar/decaan TU Eindhoven
- **Eric van der Burg** wethouder (o.a.) Sport gemeente Amsterdam
- **Antoinette Laan** raadslid gemeente Rotterdam, lid Raad van Toezicht NISB
- **Bart Zijlstra** directeur Sport, Ministerie van VWS

Het Topteam Sport wordt inhoudelijk ondersteund door ZonMw en Technologiestichting STW en op het gebied van communicatie en netwerkvorming door het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen (NISB).

Colofon
Sportinnovator, Kennis- en innovatieagenda sport, juni 2015

Eindredactie: Nanette Hagedoorn en Jacqueline Kronenburg (NISB)
Vormgeving: KR8 Vormgeving
Fotografie: Beeldbank NISB, InnoSport, IBM, Simon Balson

bouwens@zonmw.nl (call)
k.vannol@stw.nl (algemeen)
jacqueline.kronenburg@nisb.nl (pers)

@sportinnovatorNL

www.linkedin.com/company/sportinnovator



SPORT INNOVATOR

WWW.SPORTINNOVATOR.NL